

Setor de cerâmica e revestimentos lança iniciativa focada em sustentabilidade na 17ª. Expo Revestir

Celeiro de tendências e inovações, a Expo Revestir é também a maior plataforma de negócios do mercado da América Latina. E é neste cenário que a **Anfacer** - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmicas para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres – irá lançar a **Iniciativa Anfacer + Sustentável**. Trata-se de um amplo programa que tem como objetivo orientar a gestão dos aspectos socioambientais e colocar o desenvolvimento sustentável na estratégia de negócio das empresas do setor.

De acordo com Antonio Carlos Kieling, Superintendente Anfacer, o programa vem sendo desenvolvido desde 2016 e, além de contribuir para a melhoria da gestão das empresas, atende a demanda crescente do mercado greenbuilding, bem como contribui para uma maior participação da cerâmica brasileira no mercado internacional. “A **Iniciativa Anfacer + Sustentável** vai oferecer mais valor para a indústria da construção no país”, afirma.

Para saber mais sobre a **Iniciativa Anfacer + Sustentável** na Expo Revestir, é só visitar o estande de número 2855, instalado nas ruas 28 e 29. Durante a feira, haverá o lançamento de um folder com um infográfico mostrando os resultados da pegada ambiental e do inventário de emissões de gases de efeito estufa do setor.

Ferramentas

A **Iniciativa Anfacer + Sustentável** lançará duas ferramentas importantes para acelerar o programa. A primeira é a Análise de Ciclo de Vida Setorial (ACV) e a segunda, o Inventário de Emissões do Setor. A ACV mostra a pegada ambiental do processo de produção do revestimento cerâmico no Brasil. “A técnica analisa o produto desde a

obtenção da matéria-prima até o descarte, passando pela fabricação e pelo consumo. O estudo da **Anfacer** se concentrou no processo de fabricação. Com isso, será possível aperfeiçoar a gestão ambiental e tomar medidas para diminuir o impacto ambiental da fabricação do produto”, afirma a engenheira Amanda Neme, consultora técnica da **Iniciativa Anfacer + Sustentável**.

O Inventário de Emissões do Setor, por sua vez, é uma ferramenta que, ao detalhar as emissões de gases de efeito estufa do setor, permite que as empresas adotem medidas de redução e mitigação. “Nas últimas décadas o setor alterou sua matriz energética para o gás natural, que é mais eficiente e limpo. Além de permitir uma evolução tecnológica e o aumento da produtividade”, diz Amanda Neme. “Optar pelo gás natural contribuiu para evitar a emissão de 4,6 milhões de toneladas CO2 na atmosfera. É como salvar do desmatamento uma área de florestas equivalente a 8.861 campos de futebol”, afirma ela.

Mas a **Iniciativa Anfacer + Sustentável** não fica só aí. Pretende também estimular a inovação setorial perante as demandas da sustentabilidade. Fomentando assim soluções disruptivas e a competitividade do setor. “É nossa contribuição, como classe setorial de grande importância na economia do Brasil, diante dos desafios globais da sustentabilidade”, firma Mauricio Borges, Diretor Executivo Anfacer.

Sobre a Anfacer

Fundada em 1984, a Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres representa institucionalmente a indústria brasileira de cerâmica com objetivo de promover seu desenvolvimento, competitividade e ampliação de mercado para seus produtos.

Mais Informações

CIRCULAR rpt:com

www.circularcomunicacao.com.br

Carla Gullo

carla@circularcomunicacao.com

Tels. (11) 3796-5054/5059

